

Исполнительный совет

Девяносто пятая сессия,
Белград, Сербия, 27-29 мая 2013 года
Пункт 3 I) а) предварительной повестки дня

CE/95/3 I) а)
Мадрид, 15 апреля 2013 года
Язык оригинала: английский

Доклад Генерального секретаря

Часть I: Нынешнее положение и проводимая деятельность

а) Международный туризм в 2012 г. и перспективы на 2013 г.

I. Международный туризм в 2012 г. и перспективы на 2013 г.

1. Несмотря на растущую волатильность мировой экономики, особо затрагивающую еврозону, число **международных туристских прибытий выросло в 2012 году на 3.8%, превысив рубеж в один миллиард туристов (1.035 млрд.)**, что представляет собой историческое событие. Спрос был хорошим на протяжении всего года, причем в четвертом квартале даже более высоким, чем ожидалось. Растущие экономики (+4.1%) вернули себе лидирующие позиции и обошли развитые страны (+3.6%), причем наиболее успешных результатов добились Азиатско-Тихоокеанские рынки.

2. Среди регионов лучших результатов добился **Азиатско-Тихоокеанский регион (+7%)**, а среди субрегионов список лучших возглавляют Юго-Восточная Азия, Северная Африка (+9% каждый) и Центральная и Восточная Европа (+8%). В Американском регионе (+4%) в 2012 году число прибытий возросло на 6 млн., и общий показатель составил 162 млн. В Африке число прибытий увеличилось на 6%, достигнув нового рекорда (52 млн.) благодаря восстановлению темпов роста туризма в Северной Африке (+9%) и постоянному росту туризма в турнаправлениях стран южнее Сахары (+5). Результаты Ближнего Востока (-5%) по-прежнему отрицательные, несмотря на явное восстановление туризма в Египте.

3. Предварительные еще не полные на это время года данные за весь год по доходам от международного туризма за 2012 год говорят о том, что **рост доходов немного опережал рост прибытий**. Среди 10 турнаправлений-лидеров особенно существенно за первые три квартала 2012 года доходы возросли в Гонконге (Китай) (+16%), США (+10%), Великобритании (+6%) и Германии (+5%). В то же время, в большом количестве турнаправлений мира поступления от международного туризма увеличились на 15% или более – Япония (+37%), Индия и Южная Африка (+22% в каждой), Швеция и Республика Корея (+19% в каждой), Таиланд (+18%) и Польша (+16%).



4. Что касается **показателей выездного туризма, измеряемых с помощью международных туристских расходов** данные по лидерам в области туристских расходов за весь 2012 г. показывают, что несмотря на то, что самые высокие показатели роста расходов за границей среди десяти ведущих рынков принадлежат странам с формирующейся рыночной экономикой – Китай (+41%), который в 2012 г. вышел на первое место в мире по показателю туристских расходов за границей, и Россия (+32%) – важные традиционные направляющие туристов рынки добились весьма хороших результатов. В Европе, несмотря на экономическое давление, расходы на международный туризм в Германии увеличились на 6%, а в Великобритании (+4%) вернулись к позитивным темпам роста после двух вялых лет. В Американском регионе показатель расходов на туризм США и Канады вырос, соответственно, на 6% и 7%. С другой стороны, во Франции (-6%) и Италии (-1%) было зарегистрировано сокращение расходов на путешествия.

II. Перспективы на 2013 год

5. **ЮНВТО прогнозирует, что число международных туристских прибытий в 2013 году возрастет на 3% - 4% в 2013 г.**, что в значительной мере совпадает с ее долгосрочным прогнозом на 2030 г. «Туризм - перспектива 2030»: в среднем +3.8% в год в период 2010 - 2020 гг.

6. **По регионам**, более предпочтительно на 2013 г. выглядят перспективы Азиатско-Тихоокеанского региона (+5% - +6%), за которым следуют Африка (+4% - +6%), Американский регион (+3% - +4%), Европа (+2% - +3%) и Ближний Восток (0% - +5%).

7. Учитывая, что нынешний документ был подготовлен в начале апреля 2013 года, на 95-ю сессию Исполнительного совета будет представлена обновленная вышеуказанная информация.

III. Меры, которые надлежит принять Исполнительному совету

8. Исполнительному совету предлагается принять к сведению доклад Генерального секретаря о нынешнем положении и перспективах международного туризма.